



*Antonio Sánchez Andrés**

CRISIS Y EXPANSIÓN EN LAS RELACIONES COMERCIALES HISPANO-RUSAS

En este trabajo se analizan las relaciones comerciales entre España y Rusia durante el periodo 2007-2011. En primer lugar, se estudian las relaciones comerciales globales entre ambos países y se destaca que Rusia constituye un socio comercial de gran relevancia para España. En segundo lugar, se analizan las importaciones españolas y se destaca el papel que en éstas juega el petróleo. En tercer lugar, se presta atención a las exportaciones españolas y se describen con detenimiento sus diversos componentes. Se concluye destacando las tendencias y límites de las relaciones comerciales entre ambos países y se apuntan algunas líneas de política económica para incentivarlas.

Palabras clave: comercio, economía internacional, crisis económica, Rusia.

Clasificación JEL: F1, F14, P3.

1. Introducción

Las relaciones comerciales entre España y Rusia se han ido acelerando progresivamente durante la primera década del siglo XXI (Fuster y Sánchez, 2005; Sánchez, 2006 y 2007). Sin embargo, esta tendencia fue truncada por la crisis que se inició en 2008 y se consolidó en 2009 (Sánchez, 2008 y 2009a). En este último año tuvo lugar una contracción sustancial en las relaciones comerciales hispano-rusas y se cuestionó seriamente cuál sería su futuro (Sánchez, 2009b).

En este trabajo se estudiarán las relaciones comerciales hispano-rusas hasta 2011 y se tratará de contrastar en qué medida la ruptura en la tendencia en las relaciones comerciales que se apuntó en 2009 se ha consolidado o si, por el contrario, significó una excepción, de manera que las bases es-

tablecidas hasta 2008 han presentado la suficiente solidez como para impulsar estas vinculaciones bilaterales entre ambos países. El periodo de análisis se iniciará en 2007, momento en que aún no se manifestó la crisis económica, que permitirá establecer una referencia de comparación para evaluar con más propiedad aquello que aconteció posteriormente. En el artículo se extenderán las consideraciones hasta el año 2011, último año del que existe información estadística relevante.

En primer lugar, se esbozará una visión global de la relaciones comerciales hispano-rusas. En segundo lugar, se analizará el contenido de las importaciones españolas procedentes de Rusia y se subrayará el papel que en éstas juega el petróleo. En tercer lugar, se estudiarán pormenorizadamente las exportaciones españolas a ese país eslavo. Finalmente, se extraerán unas conclusiones acerca de la importancia del comercio mutuo de ambos países para España, así como se presentarán algunos límites que pueden aparecer en su expansión. Este trabajo ▷

* Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valencia.

Versión de septiembre de 2012.

CUADRO 1
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL Y CON RELACIÓN A RUSIA
(En millones de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
PIB corriente pm	1.053.161	1.087.749	1.047.831	1.051.342	1073383
Tasa crecimiento PIB (nominal)	6,9	3,3	-3,7	0,3	2,1
Exportaciones totales España	185.023,2	189.227,9	159.889,6	186.780,1	214.485,5
M. totales España	285.038,3	283.387,8	206.116,2	240.055,8	260.823,2
Exportaciones a Rusia	2.093,1	2.836,9	1.476,3	1.991,3	2.526,1
Importaciones desde Rusia	7.890,5	7.493,0	4.575,7	6.070,0	8.462,7
Porcentaje exportaciones a Rusia/total	1,13	1,50	0,92	1,07	1,18
Porcentaje importaciones desde Rusia/ total	2,77	2,64	2,22	2,53	3,24
Porcentaje exportaciones+ Importaciones Rusia/total	2,12	2,19	1,65	1,89	2,31
Tasa crecimiento exportaciones española	8,6	2,3	-15,5	16,8	14,8
Tasa crecimiento importaciones española	8,5	-0,6	-27,3	16,5	8,7
Tasa crecimiento exportaciones española a Rusia	38,3	35,5	-48,0	34,9	26,9
Tasa crecimiento importaciones españolas desde Rusia	6,3	-5,0	-38,9	32,7	39,4
Exportaciones - importaciones (déficit comercial) con Rusia	-5.797,4	-4.656,1	-3.099,4	-4.078,7	-5.936,6
Porcentaje déficit comercial de Rusia/total España	5,8	4,9	6,7	7,7	12,8

Fuente: elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Economía y Competitividad y del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

permite poner de manifiesto no sólo el caso particular de las relaciones hispano-rusas, sino que, en general, constituye un ejemplo de cómo está respondiendo la economía española hacia el exterior en un contexto de fuerte crisis económica con una comprensión de la demanda agregada interna de gran envergadura.

2. El comercio hispano-ruso: una visión global

El contexto del comercio hispano-ruso para el periodo analizado se encuentra definido por una fuerte crisis económica en España con una tendencia al estancamiento económico. De hecho, el PIB real en España ha presentado un crecimiento en torno a cero en los últimos cuatro años, con excepción de la fuerte recesión de 2009.

Respecto al comercio exterior español, cabe señalar que se estancó en 2008 y experimentó una fuerte contracción en 2009, equivalente a una reducción en un 22,6 por 100 respecto al año anterior. Sin embargo, en los dos años posteriores tuvo lugar un crecimiento destacado equivalente al 16,6 y el 11,4 por 100 respectivamente. La parte más sensible a la crisis en el comercio exterior español han sido las importaciones que en 2009 se redujeron en un 27,3 por 100 respecto al año anterior, mientras que las exportaciones experimentaron una

contracción de un 15,5 por 100 respecto a 2008. En los dos años posteriores, ambos flujos crecieron: en 2010, en más de un 16 por 100 cada uno de ellos, mientras que en 2011 las exportaciones aumentaron en un 14,8 por 100 y las importaciones en un 8,7 por 100.

Con Rusia el comercio exterior aumentó modestamente en 2008, mientras que en 2009 fue afectado severamente por la crisis: un decrecimiento del 41,4 por 100, es decir, casi el doble de la caída del comercio exterior global español. En 2009 el comercio mutuo ascendió a 6.052,0 millones de euros, cifra ligeramente inferior a la alcanzada en 2005. Sin embargo, en el año siguiente tuvo lugar una clara recuperación que se consolidó en 2011, cuando se registró un comercio mutuo de 10.988,8 millones de euros, estableciéndose en un récord en cuanto a valor.

La mejora reciente en las relaciones mutuas no sólo ha sido en valor absoluto, sino también en términos relativos. Mientras que en 2008, cuando se registró un máximo en el comercio mutuo, éste supuso una cuota del 2,19 por 100 sobre el total español, en 2009 se redujo a un 1,65 por 100, pero en 2011 ascendió a un 2,31 por 100. Asimismo, el comercio hispano-ruso presenta mayor relevancia en la medida en que se observa su crecimiento reciente, puesto en 2010 aumentó a un ritmo del 33,2 por 100 (el doble que el experimentado por el comercio exterior global español) y en 2011 a uno del 36,3 por 100 ▷

(más de tres veces). En este contexto, Rusia se consolida dentro del grupo de los 10 principales socios comerciales de España, donde desde 2006 mantiene invariablemente la posición décima, encontrándose después de Francia, Alemania, Italia, Portugal, Reino Unido, China, EEUU, Países Bajos y Bélgica.

Al observar la composición del comercio exterior hispano-ruso se pone de manifiesto que, en los últimos años, tres cuartas partes han correspondido a importaciones. Durante la década anterior tuvo lugar una tendencia hacia el aumento del peso de las importaciones, alcanzándose un pico en 2006, cuando representaron el 83,1 por 100 del total de comercio exterior mutuo. Con la crisis este cuota se redujo, significando un 72,5 por 100 en 2008, aunque posteriormente se ha ido recuperando hasta que se registró en 2011 un peso de las importaciones dentro del conjunto del comercio exterior del 77 por 100. Esta situación pone de relieve que las importaciones españolas definen el conjunto del comercio mutuo.

Las importaciones españolas se contrajeron en un 5 por 100 en 2008, pero es en el siguiente año cuando el hundimiento es singular: una caída en un 38,9 por 100. No obstante, a partir de ese momento se recuperan sostenidamente en los dos años siguientes, hasta alcanzar en 2011 un valor de 8.462,7 millones de euros, cifra que supera claramente los mejores resultados registrados desde principios de siglo (en 2007 se contabilizaron por valor de 7.890,5 millones de euros). A este respecto vale la pena subrayar que el crecimiento de las importaciones españolas de Rusia en 2010 fue de un 32,7 por 100, es decir, el doble de las compras españolas en el exterior, mientras que en 2011 el crecimiento se aceleró más todavía: un 39,4 por 100 (ritmo casi cinco veces mayor que el de las importaciones globales españolas).

Las exportaciones se han resentido relativamente en menor grado por la crisis económica. De hecho, en 2008 siguieron creciendo a un ritmo destacado equivalente al 35,5 por 100. Sin embargo, en 2009 se redujeron casi a la mitad del valor registrado el año anterior y alcanzaron una cifra de 1.476,3 millones de euros. Esta contracción se ex-

plica por el impacto de la crisis mundial en la economía rusa. Cabe destacar que en los dos años siguientes las exportaciones españolas se han recuperado a un ritmo del 34,9 y 26,9 por 100 respectivamente. Estas cifras son más relevantes en la medida que se tiene presente que la tasa de crecimiento de las exportaciones globales españolas para esos dos años fue de aproximadamente la mitad. En concreto, en 2011, las exportaciones españolas ascendieron a 2.526,1 millones de euros, cifra inferior en unos 300 millones a la alcanzada en 2008, cuando se registró un pico de ventas españolas en Rusia.

A la luz de la evolución de las importaciones y exportaciones se pone de manifiesto el déficit estructural en la balanza comercial que presenta la economía española respecto a la rusa. Durante la década anterior adquirió su mayor volumen en 2006, cuando llegó a equivaler a 5.910,0 millones de euros, pero con el primer impacto de la crisis se redujo hasta alcanzar los 3.099,4 millones de euros en 2009. Se debe destacar que la ulterior reactivación del comercio bilateral ha aumentado el déficit comercial español con Rusia rápidamente hasta que en 2011 ha registrado un máximo histórico con un valor de 5.936,6 millones de euros. Es destacable poner de relieve el porcentaje que el déficit comercial con Rusia supone dentro del total español. Mientras que en el año 2007 significó el 5,8 por 100 del total español (en 2006 se había alcanzado un máximo equivalente al 6,4 por 100), esta cuota se redujo hasta el 4,9 por 100 en 2008 y, a partir de ese momento, la aportación al déficit comercial español del proveniente de Rusia fue aumentando hasta alcanzar un valor insólito en 2011 cuando significó el 12,8 por 100 del total (Cuadro 1).

3. La composición de las importaciones desde Rusia

Las importaciones españolas presentan una elevadísima concentración en muy pocos productos. De hecho, durante 2007-2011 el 86,8 por 100 de las ▷

CUADRO 2
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS PROCEDENTES DE RUSIA, SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS
(En miles de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
I. Animales vivos y productos reino animal.....	14.821,3	9.633,1	7.013,5	4.810,9	6.518,3
II. Productos del reino vegetal	31.651,9	17.290,8	12.263,0	11.354,8	93.868,4
III. Grasas y aceites animales o vegetales	17.916,5	29.728,5	43.129,9	12.514,4	3.541,4
IV. Productos industriales de alimentos bebidas, tabaco.....	16.218,6	23.664,5	32.929,5	24.748,5	25.802,2
V. Productos minerales	6.677.302,1	6.328.522,4	4.070.682,7	5.295.698,5	7.574.593,9
VI. Productos industriales químicos y derivados.....	147.308,4	151.374,3	40.635,5	71.342,8	70.007,6
VII. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	24.503,7	25.963,0	23.325,9	51.447,5	187.811,5
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas	10.543,4	9.283,6	5.826,1	7.885,0	7.761,0
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	29.280,3	9.446,8	3.198,0	3.943,8	3.708,4
X. Papel, sus materia primas y manufacturas.....	3.262,3	3.446,5	5.365,3	2.357,8	2.541,7
XI. Materias textiles y sus manufacturas.....	7.581,9	6.105,2	3.570,7	3.056,0	3.991,8
XII. Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etcétera	62,1	72,8	200,9	175,0	45,3
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, y vidrio	8.14,6	1.127,6	1.155,7	4.88,5	437,2
XIV. Perlas finas, piedras y metales preciosos	45.755,7	9.227,9	16,1	7,5	429,2
XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	801.012,4	788.616,1	289.687,3	546.445,1	451.772,7
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico	14.543,8	19.985,1	16.117,5	9.533,0	11.346,2
XVII. Material de transporte	10.210,9	5.524,5	4.714,9	1.587,9	2.021,1
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos precisión	285,7	1.276,1	1.139,4	372,7	598,1
XIX. Armas y municiones.....	90,4	67,3	204,0	206,6	103,0
XX. Mercancías y productos diversos	5.351,9	5.215,3	5.035,6	4.964,1	4.380,4
XXI. Objetos arte y otros no especificados en secciones anteriores	32.009,7	47.463,0	9.470,1	1.7081,0	11.397,7
TOTAL	7.890.527,7	7.493.034,1	4.575.681,8	607.0021,4	8.462.677,2

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

compras españolas se han referido a un tipo de bienes: productos minerales. Se debe destacar adicionalmente que, dentro de este grupo de productos, aquello que se adquiere es petróleo y sus derivados. Las importaciones de petróleo se vieron muy afectadas por la crisis española y, de hecho, mientras que en 2007 se compró petróleo y derivados por un valor de 6.664,5 millones de euros, año en que se alcanzó un máximo en este tipo de compras, en los dos años siguientes tuvo lugar una contracción que alcanzó su máximo exponente en 2009, cuando estas transacciones sólo significaron 4.070,7 millones de euros. No obstante, en los dos últimos años se han recuperado estas importaciones hasta alcanzar una cifra récord en 2011 con un valor equivalente a 7.553,4 millones de euros.

Estas cifras se deben matizar al considerar la evolución de los precios del petróleo. En términos físicos, en 2007 se importó de Rusia el equivalente a 12.735 kt y, a partir de ese momento, las compras en ese país se redujeron hasta el mismo año 2010 cuando se adquirió el equivalente a 6.665 kt. Se debe destacar que la caída en la cantidad de petróleo comprada en 2008 y 2009 se vio acompañada por una reducción en el precio de este hidrocar-

buro, que llegó a valer en ese último año 42,99 euros el barril, de forma que se acentuó la reducción en valor de la partida de importación de petróleo ruso. En 2010, el aumento en el valor de las compras de petróleo se explica por el ascenso en el precio de este producto, que cotizó a 58,7 euros el barril, subida que compensó con creces la reducción en el volumen importado. En 2011, el aumento en la partida de importación de petróleo ruso se explica tanto por el incremento en la cantidad de petróleo, que ascendió a 7.977 kt, como por el crecimiento en el precio, que se situó en 78 euros el barril. En términos globales, se debe poner de relieve que, como consecuencia de esta evolución, mientras que en 2007-2008 los combustibles representaron más del 84 por 100 del conjunto de las importaciones españolas desde Rusia, en 2011 este tipo de productos superó el 89 por 100.

Adicionalmente, se puede destacar la posición relativa de Rusia como proveedor de petróleo de España. En todo el periodo considerado Rusia ha sido el primer suministrador de este hidrocarburo de España, con excepción del año 2010 en que ocupó el tercer lugar. Durante los últimos cinco años el petróleo ruso ha significado más del 15 por 100 de las ▷

CUADRO 3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PETRÓLEO PROCEDENTE DE RUSIA

	2007	2008	2009	2010	2011
Total importaciones españolas (en miles de Tm – Kt-)	57.509	58.508	52.297	52.461	52.147
Cantidad importada desde Rusia (Kt a diciembre).....	12.735	8.811	8.201	6.665	7.977
% sobre M Españolas.....	22,1	15,1	15,7	12,7	15,3
Precio del petróleo (coste CIF, media acumulada anual, euro/Bbl) ...	50,36	64,01	42,99	58,7	78
Rusia en <i>ranking</i> proveedores de España	1	1	1	3	1
Valor de ventas de petróleo de Rusia a España, partida arancelaria 27 (petróleo), en miles de euros.....	6.664,5	6.313,2	4.070,7	5.285,8	7.553,4

Fuente: elaboración propia con datos de Cores (<http://www.cores.es/esp/estadisticas/comercioExterior.html>) y del Ministerio de Economía y Competitividad.

importaciones españolas de este hidrocarburo, salvo en 2010 en que supuso el 12,7 por 100. A este respecto se debe destacar que en la actual situación internacional es previsible que las importaciones de Rusia se acrecienten en el futuro. En concreto, en 2009 y 2010 Irán y Libia fueron países líderes en el suministro de petróleo a España, ocupando, en particular, los dos primeros lugares en 2010. Esta situación se ha cuestionado recientemente. En primer lugar, en cuanto a Libia, debido a la guerra civil se redujeron sus ventas a España a un 2,5 por 100 del total en 2011 y, dada la situación bélica existente, surgen serias dudas acerca de su inmediata recuperación. En segundo lugar, respecto a Irán, las sanciones internacionales impuestas cuestionan las compras de petróleo en ese país.

Junto a la partida de petróleo destacó tradicionalmente la de compra de metales. Estas importaciones también se han reducido por la crisis en España, situación que ha quedado especialmente patente durante el periodo 2007-2009. Mientras que en 2007 esta partida llegó a representar el 10 por 100 del total de las importaciones españolas, en 2009 sólo significó el 6,3 por 100, momento en que se compró a Rusia por valor de 289,7 millones de euros. En los dos años posteriores las importaciones aumentaron hasta registrar 451,8 millones de euros en 2011, es decir, algo más de la mitad de la cantidad comprada en 2007. Los metales importados han sido de hierro y acero con bajo nivel de elaboración, así como chatarra, que significaban en su conjunto el 57 por 100 de los metales en 2007, pero que supusieron el 75 por 100 de esta sección arancelaria en 2011. Los otros metales importados

han sido productos de níquel y aluminio, que alcanzaron valores de 73,1 y 32,3 millones de euros respectivamente en 2011 (estos agruparon el 23 por 100 de los productos metálicos importados) y sería previsible que en el futuro se encuentren estabilizados en esos valores.

Para finalizar, vale la pena reseñar la sección arancelaria de productos químicos, que ha ido perdiendo peso progresivamente, significando en los últimos años alrededor de un 1 por 100 de las importaciones españolas y habiéndose reducido en 2011 a la mitad del valor registrado en 2007. Dentro de este grupo de productos destacan los fertilizantes, que han representado un 60 por 100 del total de esta sección arancelaria, con la particularidad de que en 2011 aumentó hasta significar el 70 por 100.

En conclusión, las importaciones españolas desde Rusia se encuentran muy concentradas en muy pocos productos: petróleo, metales de hierro, níquel y aluminio y fertilizantes. Además, la tendencia se ha orientado a disminuir esa variedad de importaciones tradicionales y concentrarse, casi de manera exclusiva, en petróleo.

4. La composición de las exportaciones españolas

Dentro de las exportaciones se pueden destacar 8 secciones arancelarias, que durante todo el quinquenio considerado han agrupado el 81,2 por 100 de las ventas españolas en Rusia. En un primer grupo se encuentran dos secciones arancelarias líderes para España que son, por un lado, los materiales ▷

CUADRO 4
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A RUSIA, SEGÚN SECCIONES ARANCELARIAS
(En miles de euros)

	2007	2008	2009	2010	2011
I. Animales vivos y productos reino animal.....	110.922,17	168.360,13	121.468,77	160.567,62	225.367,84
II. Productos del reino vegetal	99.030,16	117.099,85	86.528,22	147.016,25	228.434,31
III. Grasas y aceites animales o vegetales	29.413,03	28.048,66	21.565,37	36.275,37	31.148,71
IV. Productos industriales de alimentos bebidas, tabaco.....	192.481,44	188.154,08	145.543,16	225.111,37	226.409,07
V. Productos minerales	5.774,45	6.240,48	6.834,01	9.138,44	10.470,50
VI. Productos industriales químicos y derivados.....	133.215,15	167.549,29	140.165,07	174.926,45	187.911,09
VII. Materias plásticas, caucho y sus manufacturas	87.970,52	89.137,70	44.819,55	89.114,56	124.773,99
VIII. Pieles, cueros y sus manufacturas	10.921,06	12.563,61	13.577,36	15.020,63	17.925,82
IX. Madera, corcho y sus manufacturas.....	17.087,65	17.419,01	8.477,85	10.112,38	9.286,78
X. Papel, sus materia primas y manufacturas.....	48.233,28	46.949,13	34.762,84	34.728,14	35.576,63
XI. Materias textiles y sus manufacturas.....	111.633,98	153.750,59	119.905,70	137.500,64	170.738,25
XII. Calzado, sombreros, paraguas y plumas, etcétera	27.638,15	34.532,94	22.048,67	22.703,30	28.987,69
XIII. Manufacturas de piedra, yeso, cemento, y vidrio	147.990,67	186.218,98	102.647,35	125.915,68	158.416,69
XIV. Perlas finas, piedras y metales preciosos	9.371,62	10.757,16	4.678,47	5.916,37	9.516,82
XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.....	82.247,65	84.522,91	51.114,95	95.190,07	118.014,29
XVI. Máquinas y aparatos, material eléctrico	385.604,47	501.738,83	287.439,91	341.741,12	387.134,89
XVII. Material de transporte	480.132,97	902.973,49	198.405,82	273.386,60	449.076,22
XVIII. Óptica, fotografía y cine, aparatos precisión	15.231,64	12.430,14	8.366,95	16.835,35	19.176,55
XIX. Armas y municiones.....	4.017,17	4.791,91	2.344,25	1.690,54	1.768,76
XX. Mercancías y productos diversos	92.556,68	101.719,44	53.955,84	58.498,01	62.579,82
XXI. Objetos arte y otros no especificados en secciones anteriores	1.642,67	1.950,81	1.671,24	9.901,03	23.386,53
TOTAL	2.093.116,57	2.836.909,15	1.476.321,34	1.991.289,92	2.526.101,25

Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

de transporte y, por otro lado, la maquinaria y los equipos eléctricos, significando en su conjunto el 40 por 100 de las ventas españolas en Rusia. El segundo grupo de secciones arancelarias son de menor cuantía, pero cada una de las seis presenta un peso del 5-10 por 100 de las exportaciones. Estas secciones arancelarias son las relacionadas con productos animales y vegetales, alimentos transformados, productos químicos, materiales textiles y manufacturas de piedra.

Las dos secciones arancelarias líderes han experimentado, en gran medida, una evolución similar: se aceleró el volumen de ventas durante la segunda mitad de la década anterior, alcanzando un máximo en 2008 y, posteriormente, experimentaron una fuerte contracción en 2009, aunque en los dos siguientes años tuvieron un crecimiento continuo. En particular, cabe señalar que las ventas de maquinaria y aparatos eléctricos tradicionalmente fueron la principal partida de exportaciones españolas a Rusia, pero a partir de 2007 fueron superadas por la de materiales de transporte (en concreto, destacó la situación en el año 2008, cuando las maquinarias y aparatos eléctricos registraron un valor de 501,7 millones de euros, mientras que los

materiales de transporte alcanzaron los 903 millones de euros). En 2009 ambas secciones arancelarias padecieron una contracción de grandes dimensiones, que afectó más agudamente a los materiales de transporte, aunque posteriormente se han ido recuperando y, en 2011, la vinculada a materiales de transporte ha vuelto a superar a la de maquinaria y aparatos eléctricos, exportando en ese año por valor de 449 y 387,1 millones de euros respectivamente. Respecto a los contenidos de esas exportaciones se puede apuntar que la de materiales de transporte se encuentra concentrada esencialmente en vehículos automóviles, mientras que en la otra, las maquinarias mecánicas han significado tradicionalmente dos tercios de la correspondiente sección arancelaria con la matización de que en los últimos años su peso se ha ido acercando a los tres cuartos.

Dentro de las otras secciones arancelarias donde destacan las exportaciones españolas se encuentran los alimentos y, en particular, las tres relacionadas con productos animales, vegetales y los transformados alimentarios. En 2011 cada una de estas partidas ha agrupado al 9 por 100 de las ventas españolas en Rusia. En los tres casos el año 2009 supuso ▷

un contracción en sus ventas y en los dos siguientes años han presentado una mejora. La que mayor tamaño ha alcanzado tradicionalmente ha sido la de alimentos transformados, pero en 2011 se estancaron las ventas respecto al año anterior. Dentro de esta sección arancelaria destacan especialmente las bebidas diversas (incluidos vinos), que en el último año han crecido alrededor de un 58,3 por 100 (y en más de un 50 por 100 respecto al valor alcanzado en 2006, año en que más se vendió este tipo de productos). En segundo lugar, se encuentra las conservas de verduras, de frutas y zumos, que tradicionalmente ha sido el tipo de productos más vendidos incluidos en esta sección arancelaria. Finalmente, caben destacar también las conservas de carne o pescado, que en los dos últimos años han superado los 26 millones de euros anuales.

Respecto a las otras dos secciones arancelarias, las relacionadas con alimentos frescos, durante el periodo considerado aumentaron, pero experimentaron una seria contracción en 2009, que se remonó totalmente en 2011. No obstante, se debe tener presente que, durante 2007-2011, dentro de la sección arancelaria de productos animales el 86 por 100 corresponde a carnes, mientras que en la de vegetales, el 79,5 por 100 son frutas. Al observar la evolución de las tres secciones arancelarias relacionadas con alimentos se puede concluir que existe una tendencia a la concentración de las exportaciones en un número menor de productos, además de presentar un menor valor añadido.

Un tipo de productos que presentan una cierta relevancia son los químicos. En este caso, como ha ocurrido en términos generales con las exportaciones españolas, en 2009 se produjo una caída sustancial, pero en 2010 se recuperaron las ventas alcanzando una cifra récord que, por añadidura, fue superada en 2011. Esta sección arancelaria ha concentrado durante el último quinquenio el 7,4 por 100 de las ventas españolas a Rusia, pero en los dos últimos años han representado alrededor de un 9 por 100. Tradicionalmente han destacado dos tipos de productos dentro de esta sección arancelaria: las pinturas y la perfumería. Las primeras se vieron muy afec-

tados por la crisis de 2009 y su recuperación ha sido relativamente moderada. En cuanto a la perfumería, la crisis le afectó bastante poco y en los dos últimos años se ha transformado en el líder indiscutible en esta sección arancelaria. Cabe destacar también en este grupo de productos los de carácter farmacéutico, que durante los últimos 5 años han experimentado un crecimiento constante, exportándose en 2011 por un valor de unos 27 millones de euros.

Los productos textiles, y en particular las prendas de vestir, han consolidado después de la crisis una cuota dentro de las exportaciones españolas superior al 6 por 100. Además, en 2011 se exportó por un valor de 170,7 millones de euros, superior a los 153,7 millones de euros registrados en 2008, cuando se alcanzó el máximo de ventas de este tipo de productos en Rusia.

En cuanto a los materiales de construcción, debido a la crisis económica y a los problemas en el sector de la construcción en Rusia, pasaron de ser una de las exportaciones líderes en 2008 a padecer en el siguiente año una fuerte contracción y presentar una cierta recuperación, pero pausada, en los dos siguientes años. Dentro de éstos destacan especialmente los productos cerámicos, que durante los 5 últimos años significaron el 87,5 por 100 de esta sección arancelaria.

Junto a los anteriores grupos de productos cabe señalar el relacionado con materiales plásticos y de caucho, así como el de metales (destacando las manufacturas y herramientas de hierro). Ambos han experimentado una evolución similar: contracción significativa en 2009, con una recuperación de las ventas en 2010 hasta un nivel equivalente al registrado en 2008 y, finalmente, un destacado aumento en 2011. Adicionalmente, también destacan unos productos, fuera de los grupos anteriormente mencionados, que tienen cierta importancia por ellos mismos. Por ejemplo, los aceites, que alcanzaron unas exportaciones equivalentes a 31 millones de euros en 2011, aunque se debe señalar que presentan problemas debido a que contrajeron sus ventas respecto a 2010 en unos 5 millones de euros. Las manufacturas de papel se redujeron en 2009 y se han quedado prácticamente estancadas desde ese momento, no llegando a ▷

superar las ventas alcanzadas en 2006. Por su parte, los muebles han dibujado una tendencia similar: en 2008 se vendió en Rusia por valor de cerca de 90 millones de euros, en 2009 las exportaciones alcanzaron la mitad del valor del año anterior y en 2011 sólo ascendía a 49 millones de euros, volumen de negocio ya conseguido hacía 15 años. De manera más residual se pueden reseñar el calzado o los aparatos ópticos, líneas de producción española que pueden presentar cierta competitividad en el mercado ruso.

5. Conclusión

Durante la década anterior tuvo lugar un crecimiento en las relaciones comerciales hispano-rusas, tendencia que quedó truncada por la fuerte caída experimentada en 2009 como resultado de la consolidación de fenómenos de crisis tanto en España como en Rusia. Sin embargo, en los dos últimos años la recuperación ha sido muy relevante, registrándose en 2011 un volumen récord de comercio mutuo. Así pues, la crisis de 2009 en las relaciones comerciales mutuas se ha transformado en una excepción en la tendencia dibujada en la última década y se puede destacar la gran capacidad de su recuperación.

No obstante, la anterior consideración se debe matizar con el hecho de que las relaciones comerciales entre ambos países se han caracterizado por la profunda asimetría entre las importaciones y las exportaciones. Las compras españolas han sido siempre sustancialmente superiores a las ventas, además de estar concentradas, esencialmente, en un solo producto: petróleo. Las importaciones de este tipo de hidrocarburos se pueden expandir todavía más en el futuro debido a la eliminación de las compras en Libia e Irán (dos suministradores destacados de España). Respecto a las exportaciones, Rusia se ha consolidado como un sólido socio comercial de España al que se venden maquinarias mecánicas, equipos eléctricos e instrumentos ópticos, así como automóviles y sus repuestos. Sin embargo, se debe destacar que se ha experimentado una erosión en la capacidad de venta

de otros productos con cierto grado de elaboración (aceite, conservas de alimentos, manufacturas de papel, muebles o calzado), aunque contrasta con las expectativas positivas existentes en alimentos no elaborados, vino, manufacturas de hierro y de piedra, prendas de vestir, productos cerámicos y perfumería.

La dinámica del comercio mutuo dependerá esencialmente de la evolución del precio del petróleo y de la mayor capacidad de penetración de las exportaciones españolas. Respecto al segundo factor, las expectativas de proyección de España en el mercado ruso son buenas y presentan gran potencialidad. No obstante, esta apreciación se encuentra condicionada por cuatro factores. En primer lugar, por el impacto de la crisis sobre las empresas, que puede eliminar parte de ellas coartando la capacidad exportadora española. En segundo lugar, por la crisis bancaria española que puede limitar los recursos financieros destinados a las empresas exportadoras, estableciendo límites a la capacidad de vender en el extranjero. En tercer lugar, por el grado de persistencia de la mentalidad empresarial española, consolidada en la década anterior, de destinar recursos a actividades especulativas, en detrimento de las emprendedoras-productivas, que se manifiesta, entre otras formas, en que una parte relevante del empresario español se acostumbró a que le comprasen, olvidándose de la necesidad de tener que esforzarse en vender. En cuarto lugar, por la política económica del Gobierno, que requiere, por un lado, destinar mayores recursos, financieros y en especie, a las actividades y empresas exportadoras y, por otro lado, establecer reformas que obliguen al sector bancario a destinar crédito a precios razonables a las empresas productivas y, en especial, a las vinculadas a la exportación. Esta política económica adquiere mayor importancia en la medida en que se tiene presente la grave contracción en la demanda interna española.

Bibliografía

- [1] FUSTER, V. y SÁNCHEZ, A. (2005): «El comercio de Rusia con España durante la etapa Putin», *Boletín Económico de Información Comercial Española* nº 2865, pp. 59-71, Madrid.

- [2] SÁNCHEZ, A. (2006): «Las relaciones económicas entre España y Rusia», *Análisis del Real Instituto Elcano (ARI)*, nº 4, pp. 1-7, Madrid.
- [3] SÁNCHEZ, A. (2007): «Tendencias recientes en el comercio de Rusia con España», *Boletín Económico de Información Comercial Española* nº 2920, pp. 17-27, Madrid.
- [4] SÁNCHEZ, A. (con la colaboración de SHKOLYAR, N. y TEPERMAN, V.) (2008): La internacionalización de la empresa española. Estudio monográfico sobre el entorno económico y las oportunidades de inversión en Rusia. Fundación Real Instituto Elcano. Madrid.
- [5] SÁNCHEZ, A. (2009): «Las relaciones económicas entre Rusia y UE (España)» en BENEYTO, J. M. y POWELL, Ch. (dirs.): *Unión Europea y Rusia. ¿Competencia o cooperación?*. Biblioteca Nueva, pp. 253-266. Madrid.
- [6] SÁNCHEZ, A. (2010): «Las relaciones comerciales de España con Rusia durante la crisis », *Boletín Económico de Información Comercial Española*, nº 2994, pp. 35-42, Madrid.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



CUADERNOS ECONÓMICOS

Número 83 • Junio 2012

ECONOMÍA DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES

Presentación

Emilio Cerdá

Las energías renovables en el ámbito internacional

Francisco Javier André, Luis Miguel de Castro y Emilio Cerdá

Energías renovables y cambio climático

Xavier Labandeira, Pedro Linares y Klaas Würzburg

Costes y diseño de los instrumentos de promoción de la electricidad renovable

Pablo del Río

Externalities from electricity generation and renewable energy. Methodology and application in Europe and Spain

Anil Markandya

Efecto de la energía renovable en el mercado diario de electricidad. Escenario 2020

Aitor Ciarreta, María Paz Espinosa y Cristina Pizarro-Irizar

Energía obtenida a partir de biomasa

Emilio Cerdá

Economía de los biocombustibles líquidos

Ricardo Guerrero, Gustavo A. Marrero y Luis A. Puch

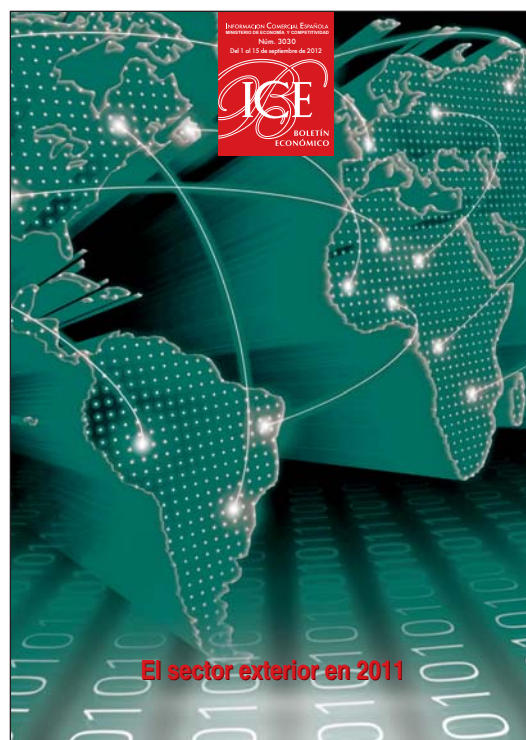
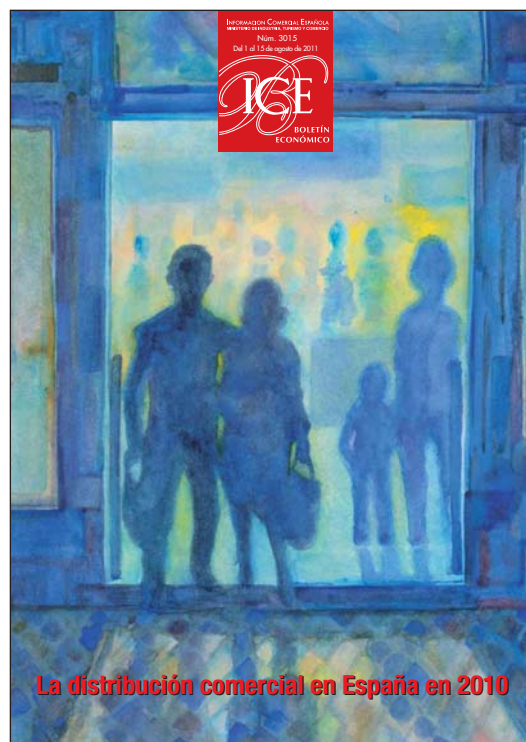
Economía de las energías eólicas

Benito Vera

La regulación fotovoltaica y solar termoelectrica en España

Pere Mir

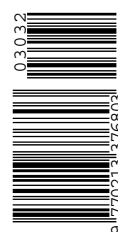
ÚLTIMOS MONOGRÁFICOS PUBLICADOS



BOLETÍN ECONÓMICO

ICE

INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA



• 7 € + IVA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
EVALUACIÓN DE INSTRUMENTOS
DE POLÍTICA COMERCIAL